



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MANTENIMIENTO
DESDE 1977 PARA FOMENTO
DEL MANTENIMIENTO

CURSO HACIA EL MANTENIMIENTO 4.0.

ORGANIZACIÓN

El curso se impartiría en sus instalaciones, a un grupo determinado de personas, con una duración de 16 horas lectivas, en sesiones de mañana y tarde, durante 2 días laborables y consecutivos, adecuándose a la disponibilidad horaria.

OBJETIVOS

Hoy, en el mundo se habla mucho de lo que se ha definido como la 4ª Revolución Industrial o Industry 4.0, razón por la cual, el afrontar este cambio de paradigma debe ayudarnos igualmente a mejorar los resultados de la empresa.

Como complemento de lo anterior, el desarrollo del Mantenimiento 4.0, es un reto que debemos afrontar sin dilación, con objetividad y de manera proactiva. Este salto tecnológico, hay que contemplarlo como una oportunidad no acotada y de la cual no conocemos en buena medida su potencial; a la vez que debemos tratarlo como un elemento esencial de supervivencia, aunque sea por aquello de que “sobrevive el que mejor se adapta”.

En este curso se trata la forma en cómo preparar el camino, cómo orientar nuestros procesos, a fin de dirigir, alinear y engranar posteriormente la tecnología como medio de innovación asociada a la digitalización, aprovechando igualmente el impulso que nos imprime el 4.0 para ser más competitivos.

Durante el curso, desgranaremos las preguntas clave, por ejemplo: Dónde estamos, qué hacer, cómo hacerlo, qué recursos deben involucrarse, o qué herramientas emplear, amén de definir qué resultados esperamos y cómo medir los avances.

AEM ha preparado este curso con la idea de que en los momentos actuales de desarrollo tecnológico y organizacional, los responsables y actores del Mantenimiento deben estar al día de los temas que preparan a las empresas para un futuro que para muchas de ellas es ya presente y entre ellas para prepararse y poder sentirse cómodos y valorados dentro del ámbito de la industria 4.0 y para empezar a conseguirlo se tratarán los contenidos siguientes:

PROGRAMA DEL CURSO

RAZONES POR LAS QUE AFRONTAR EL CAMBIO DE PARADIGMA

¿QUÉ TAN LEJOS ESTÁ NUESTRA SITUACIÓN REAL DEL 4.0. ANÁLISIS DE NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

- Conocemos nuestra situación actual.
- Dónde estamos y qué pretendemos.
- Dónde deseamos llegar y en qué tiempo.
- Qué ganaremos, ser más eficientes, en qué conceptos y por qué.
- Quién debe apoyarlo. Concienciación de la dirección.

ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN. CÓMO LO REALIZAREMOS

- Elementos y bases de análisis.
- Materializar el concepto. Fortaleza/Oportunidad, debilidad/Amenaza.
- Concretar la estrategia, definición del “Core Bussines” (BC).
- Tácticas y Técnicas aplicadas desde el Mantenimiento.
- Gestión del conocimiento interno/externo.
- Cómo tratar el conocimiento; ideas y compromisos.
- Definición de objetivos, indicadores y responsabilidades.
- Preparación del Plan de Acción.

LOS ACTORES IMPLICADOS Y COMPROMETIDOS

- Áreas de la Compañía; Operaciones, Ingeniería, Personal, Finanzas.
- Ingeniería de Mantenimiento asociada a cada valor.
- Motivación del equipo, liderazgo, formación, etc.
- Cómo juega el mantenimiento autónomo (TPM) en el concepto CB.
- Integración de proveedores y servicios.

MEDIOS Y HERRAMIENTAS PARA ORIENTARSE HACIA EL FUTURO

- SCADAS y GEMAUX, utilización de la información existente, sensores.
- Información existente, transformación en útil. KPI's y medición.
- Compromisos en adaptación en los sistemas actuales.
- Medios de base con los que empezar en el 4.0

RESUMEN, ACLARACIONES Y PREGUNTAS

PROFESOR DEL CURSO

D. Antonio Ros Pau

Ingeniero por la UPC

Master en Dirección de Operaciones por ESADE

Master en Dirección de la Producción – DAF por ESADE

Ex Gerente de Mantenimiento de SEAT

Ingeniero consultor

Directivo en Posiciones de Producción y Mantenimiento

Experto en innovación y tecnología

Consultor en proyectos de reorganización, eficiencia y competitividad.