

DATOS DE INTERÉS

CURSO PRESENCIAL / ONLINE

IMPARTICIÓN DEL CURSO: LUGAR, FECHAS Y HORARIOS

AULA AEM

Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª, Barcelona
(Puede variar esta ubicación en función del número de alumnos)

16 horas presenciales (Posibilidad Online en Directo)

16 y 17 de Febrero de 2022
Mañana: De 09:00 h. a 14:00 h.
Tarde: De 15:00 h. a 18:00 h.

PROFESOR DEL CURSO

D. Humberto Álvarez Laverde

- Ingeniero Industrial superior
- Master Dirección de Negocios (MBA) por el IESE.
- Estudios de Dirección Industrial Avanzada en el Instituto Asia Bunka Kaikon de Tokio.
- Formado en Dirección de la Productividad en la GOAL/QPC de Boston y en Dirección del Mantenimiento en la Comisión Internacional de Energía de las Naciones Unidas.
- Formador en programas de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Dña. Yolanda Acosta Urrego

- Ingeniera industrial. PDD por el IESE Business School. Instructora internacional TPM No. 228 certificada por IMC/JIPM.
- Recibió entrenamiento en plantas ganadoras del Premio PM en sus diferentes niveles.
- Trabajó como gerente de fábrica por más de quince años.
- Es Coach Senior Organizacional (PCC) por el International Coach Federation y acompaña el desarrollo de equipos de alto rendimiento en mantenimiento y producción.

INSCRIPCIONES

www.aem.es

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Socios Adheridos AEM - 630,00 €
Socios Número AEM - 660,00 €
No Socios - 800,00 €
(21% IVA no incluido)

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción

La cuota de inscripción incluye la asistencia al Curso, la documentación, el almuerzo y los coffee-break.

FORMA DE PAGO

Cheque nominativo a favor de la Asociación Española de Mantenimiento

Transferencia Bancaria a:

LA CAIXA

IBAN ES62 2100 3054 6122 0043 2914

Titular: Asociación Española de Mantenimiento

Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª - 08007 Barcelona

Tel. 93 323 48 82 - Fax 93 451 11 62 · www.aem.es - E-mail: info.bcn@aem.es

Barcelona, 16 y 17 de Febrero de 2022

CURSO AEM

**GESTIÓN ESTRATÉGICA
DEL MANTENIMIENTO**
**Excelencia Operacional
en Mantenimiento**



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MANTENIMIENTO
DESDE 1977 PARA FOMENTO
DEL MANTENIMIENTO

Miembro de:



Las empresas pueden bonificarse
parcialmente esta Formación a través
de la Fundación Tripartita

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Objetivos

Este curso combina la atención de los conceptos más actuales de management en dirección industrial, tendencias tecnológicas y organizativas del Mantenimiento con su aplicación práctica en el ámbito ejecutivo, a fin de que estos conceptos deriven en mejoras concretas en la productividad del mantenimiento y, en consecuencia, en mejores resultados de la compañía.

AEM ofrece este programa a aquellas empresas que quieran orientar, adecuar y poner en práctica los nuevos conceptos de Mantenimiento que deben dar respuesta a los cambiantes entornos competitivos en los que deben desenvolverse. El curso va dirigido especialmente a Responsables del área de Mantenimiento y de Producción o de Explotación y a todos los Profesionales directamente implicados o afectados por la actuación de Mantenimiento, así como a los Responsables de Empresas de Servicios que pretendan aportar valor añadido tangible a sus clientes a través de una gestión eficaz del mantenimiento.

Programa

1. Desafíos para la dirección de mantenimiento en los siguientes años:

- Efecto de los avances tecnológicos en la gestión del mantenimiento.
- Nuevas formas de construir y liderar equipos de mantenimiento
- Tendencias en las relaciones laborales y motivación en el trabajo.
- Nuevos roles y responsabilidades de los líderes y personal de mantenimiento.

2. Modelo para la formulación de una nueva estrategia de mantenimiento

- Identificar capacidades competitivas actuales y futuras.
- Análisis competitivo de las operaciones de mantenimiento frente a un modelo World Class Maintenance.
- Establecer la nueva postura estratégica de mantenimiento.

3. Despliegue de la estrategia en los equipos de mantenimiento

- El poder de las conversaciones en el proceso de despliegue y delegación de las acciones.
- Cómo crear los espacios de confianza necesarios para implicar al equipo técnico de mantenimiento en la ejecución de la estrategia.
- Más allá de delegar tareas, cómo gestionar a través de compromisos.

4. Cuidar las tácticas de mantenimiento

- El valor de la información en mantenimiento. Cómo mejorar la calidad de los registros de información de los eventos de mantenimiento.
- Aumentar las competencias para el análisis y solución de averías crónicas, defectos ocultos y anomalías.
- Trabajar en forma colaborativa con el personal operativo. Cómo intervenir en el proceso de Mantenimiento Autónomo.

5. Evaluar el desarrollo de la estrategia de mantenimiento

- Medidas de progreso.
- Auditorías según el estándar del Premio PM que otorga el JIPM (Instituto Japonés de Mantenimiento de Plantas).
- Revisión de los avances en la transformación cultural en mantenimiento.