

# Publicidad

# 20 23



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE MANTENIMIENTO**  
DESDE 1977 PARA FOMENTO  
DEL MANTENIMIENTO

+34 933 234 884  
+34 659 775 443  
[info.bcn@aem.es](mailto:info.bcn@aem.es)



# Sobre nosotros

La Asociación Española de Mantenimiento (AEM) nació en 1977 con el objeto de fomentar el Conocimiento del Mantenimiento Industrial y de Edificios en nuestro País, siendo el fundamento de su creación. AEM es una Organización sin ánimo de lucro y tiene el objetivo claro de ser el Órgano de difusión del Mantenimiento, dar transversalidad al mismo y representar al colectivo de Empresas y Profesionales de Mantenimiento ante la Administración y los Organismos internacionales que engloban a las Asociaciones de Mantenimiento de los diferentes países; hoy básicamente la EFNMS (Federación Europea de Asociaciones de Mantenimiento) y la FIM (Federación Iberoamericana del Mantenimiento) a las que pertenece y que, en el caso de la FIM, impulsó su creación.

Han pasado más de 45 años desde entonces y estamos muy orgullosos de la trayectoria y objetivos alcanzados, y más ahora cuando casi hemos conseguido el "medio siglo" totalmente activos, ilusionados y con grandes proyectos en marcha. Nuestra misión es fomentar el Mantenimiento y nuestra visión llevarlo a cabo a través del conocimiento.

**+30.000** Participantes en las jornadas organizadas

**+700** Actividades formativas realizadas  
Cursos, talleres, foros, etc.

**+14.000** Contactos en nuestra base de datos

**+750** Profesionales asociados



**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE MANTENIMIENTO**  
DESDE 1977 PARA FOMENTO  
DEL MANTENIMIENTO

**Miembro de la Federación Europea de  
Asociaciones Nacionales de  
Mantenimiento (EFNMS)**

**Fundador y miembro de la Federación  
Iberoamericana de Mantenimiento  
(FIM)**

# Principales Objetivos de la AEM

## Sumario Ejecutivo Oportunidades

Llevar a cabo trabajos e investigaciones científicas sobre Mantenimiento.

Propiciar Foros de encuentro para facilitar a los socios el intercambio de experiencias e información sobre las técnicas y prácticas del Mantenimiento.

Organizar eventos (Congresos, Jornadas Técnicas, Cursos/Seminarios, Talleres Prácticos y Coloquios sobre temas relacionados con las técnicas de Mantenimiento y asistir a los que sean organizados por Entidades afines).

Mantener contactos activos con otras Organizaciones, bien nacionales, bien internacionales paralelas, con el fin de obtener colaboraciones en los temas considerados de interés para la profesión.

Dictaminar, homologar e informar sobre asuntos relacionados con el Mantenimiento, a requerimiento de los Organismos Oficiales, Organizaciones Empresariales o Entes, en general, que así lo soliciten.

Digitalizar las actividades, incorporando además de webinars a la oferta formativa, newsletters quincenales y el lanzamiento de la AEM Daily News que sustituye a la Revista de Mantenimiento, como órgano de difusión de noticias y actualidad del sector.

# Nuestra Propuesta

La Asociación Española de Mantenimiento (AEM) está realizando una transformación a la total digitalización de los soportes de promoción, comunicación e información. En los últimos años ha ido reemplazando los soportes físicos por herramientas de comunicación digitales, para conseguir reflejar la constante actualización de la información que brinda a sus asociados, a la vez que llegar a más empresas y profesionales.

Por ello estamos ofreciendo esta nueva forma de publicidad que en todos los casos es digital, pero que tanto por su alcance, como por su visualización y por su ubicación o envío, posee distintas alternativas que mencionamos a continuación.

## **Perfil del lector:**

- Ingenieros, técnicos, industriales y químicos, profesionales independientes etc
- Personal de empresas relacionadas directa o indirectamente con el sector de Mantenimiento: directivos, responsables y técnicos que buscan novedades y servicios para mejorar procesos y resultados, profesionales del área de marketing, compras o administración, profesionales autónomos industriales, personal de las empresas adheridas a la AEM, Socios de números de la AEM.

## **Segmentación por sectores industriales:**

- Alimentación 7 %
- Construcción Edificios 7 %
- Const. Electromecánicas 14 %
- Energía Eléctrica 10 %
- Industrias diversas 18 %
- Química 11 %
- Servicios 16 %
- Siderometalurgia 6 %
- Transportes 11%

# 1. Espacio patrocinado en la Home de la Web Corporativa

Trimestral

- Tipo espacio patrocinado permanente en la "home" de la página de AEM [www.aem.es](http://www.aem.es)
- Zona destacada
- Enlace a la URL deseada
- Importe: **1.400€**

# 2. Publireportaje en Revista Digital

Mensual

- 1 mes en la home de la revista digital + indefinidamente en el archivo de noticias + publicación de la noticia en RRSS
- Valor: **800€**

# 3. Banners en Revista Digital

Mensuales

- Ubicación/sección:
  - "**Home**":  
Zona destacada: **300€**  
Robapáginas medio: **250€**  
Triple inferior: **200€**
  - "**Categoría**":  
Zona destacada: **180€**  
Robapáginas medio: **150€**  
Triple inferior: **120€**
  - "**Artículo**":  
Zona destacada: **120€**  
Robapáginas medio: **105€**  
Triple inferior: **90€**

IVA no incluido

## 4. Directorio Digital empresas AEM - Presencia Premium

Anual

- Presencia premium en el Directorio Digital de Empresas de AEM
- Ficha con fotos, descripción y videos
- Importe: **800€**

IVA no incluido