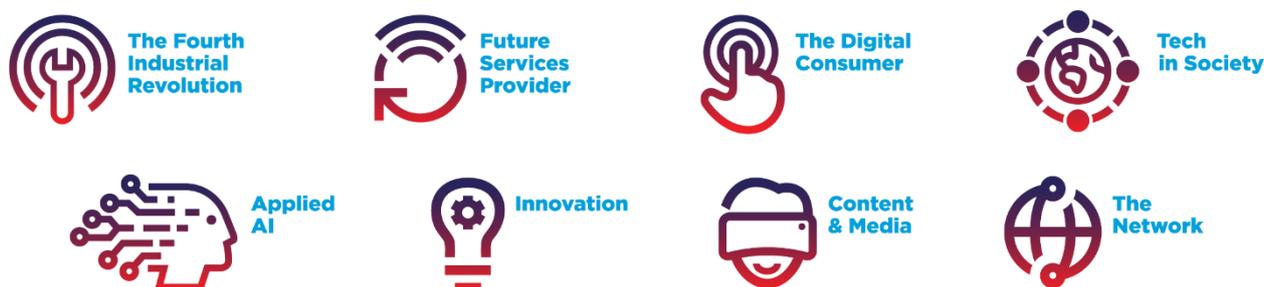


Mobile World Congress 2018 Factbook

El **Mobile World Congress** tendrá en 2018 como lema “Creating a better future”. Con él, GSMA hace propone cuál debe ser el papel que las tecnologías móviles deben adquirir en el futuro más próximo. En este sentido el congreso redobla su apuesta por los 17 Sustainable Development Goals o SDGs de Naciones unidas y ha creado una línea gráfica que ilustra cómo las tecnologías móviles participan en cada uno de estos objetivos.

El congreso de 2018 tendrá 8 ámbitos temáticos: La 4ª revolución industrial, la provisión de futuros servicios, el consumidor digital, la tecnología en nuestra sociedad, Inteligencia artificial, innovación, Contenido y medios de comunicación, y Redes.



Entre los *keynote speakers* figuran CEOs de las grandes empresas del sector como AT & T, BT, China Mobile, Deutsche Telekom, HTC, Telefónica, Huawei y la renacida Nokia; pero cada vez hay más nombres de industrias hasta ahora colaterales que han ganado mucho peso como son las de los contenidos (estarán Jeremy Fox, CEO de Atrium TV; Jeff Zucker, presidente de CNN Worldwide), así como muchas empresas automovilísticas como BMW, Mercedes, Seat Toyota o la Formula 1, y de otros sectores como el financiero o el *retail* (Rakuten).

Entre las novedades más destacadas de la edición de este año está la nueva South village exterior, con el que el evento quiere recuperar parte del espíritu del MWC en su etapa en el recinto de Montjuïc, o el piloto de reconocimiento facial para el acceso al recinto. De la mano de PwC y MEXIA Interactive la organización instalará kioscos con cámaras y monitores MEXIA en ubicaciones de entrada seleccionadas en el recinto de Gran Vía, y los asistentes podrán participar de esta prueba.

Según los últimos datos de GSMA, la industria de las tecnologías móviles ingresó 1,05 billones de dólares en 2016, un 2,2% más que en 2015. Y los servicios prestados por sus tecnologías generaron un 4,4% del PIB mundial con más de 3.3 billones de dólares facturados, un volumen que se espera que alcance los 4,2 billones en 2020. A nivel mundial, el sector proporciona empleo directo e indirecto a 28 millones de personas mientras que los operadores móviles del planeta proporcionan servicio a 4.800 millones de clientes y se espera que la cifra alcance los 5.700 en 2020, superando a lo largo de 2018 el hito de los 5.000 millones.

Datos

Generales

- Organizado por GSMA en colaboración con Fira de Barcelona.
- Más de 108.000 asistentes de 200 países (más del 50% de los cuales altos ejecutivos).
- 2.300 empresas expositoras (197 de ellas españolas, entre las cuales 125 catalanas, récord en ambos casos).
- 412 expositores provienen de países emergentes. El año pasado fueron 323.
- 120.000m² de superficie neta de exposición.
- Impacto económico estimado 471M€ (4.400 M€ desde 2006)
- 13.000 puestos de trabajo temporal creados (115.000 desde 2006)
- Programa ministerial con delegaciones de más de 160 países
- Mayor evento mundial certificado como "Carbon Neutral"
- 91.659 dispositivos conectados a la Wi-Fi del salón en 2017 con 28.275 simultáneas de pico

Histórico en cifras

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Asistentes*	108.000	101.000	95.000	86.000	72.532	+67.000	+60.000	49.000	47.000
Expositores	2.300	2.100	+2.000	1.800	1.700	1.500	1.400	1.300	1.300
Exposición m ²	115.000	110.000	+100.000	98.000	94.000	70.500	58.611	56.007	57.336
Periodistas	3.900	3.800	3.800	3.800	3.500	3.300	2.900	2.400	2.400

* Incluye asistentes, personal de GSMA y de Fira, y periodistas.

Logística

- Montaje: 12 días
- Desmontaje: 5/7 días.
- Empresas que participan en el montaje y el desmontaje: ±800
- Personal que participa en el montaje y el desmontaje: +7500
- Personal in situ durante la celebración del salón: + 4000
- Logística de transporte: 3.100 vehículos pasan por Gran Vía (2.100 camiones tráiler y 1.000 camiones pequeños y furgonetas)
- Un total de 3.050 vehículos coordinados desde el área del Sot del Migdia
- 18km de trusses instalados de los cuales 7km instalados directamente por Fira
- 5019 puntos de rigging
- 124.000 m³ de materiales descargados
- Pico de consumo eléctrico de 22GW

Sistema de acreditación (previsión)

- Número de preacreditados: ±86.000 (80%)
- Número de acreditaciones in situ: ±22.000 (20%)

Hoteles

Unas 27.000 habitaciones bloqueadas a precios acordados.

10 principales expositores

Ericsson, Huawei, Google, LG, Nokia, Qualcomm, Samsung, Sony Mobile, VMware y ZTE, en orden alfabético.

Restauración

- 24h ininterrumpidas de producción desde 8 días antes del inicio
- 26 operadores de Catering (nacionales e internacionales)
- 70 puntos de gastronomía variada (vietnamita, italiana, china, japonesa, libanesa, hindú...), un tercio gestionados por Gastrofira. Entre ellos cocina especializada tipo Halal y Kosher
- El 100% de la comida preparada está etiquetada con información sobre alérgenos.
- Incremento de la oferta de comida saludable, vegetariana y “súper alimentos”
- Incremento de la utilización de productos de proximidad (km 0) y de producción ecológica
- Incremento del uso de material fungible biodegradable, reduciendo al máximo el uso de plástico y aluminio
- 1600 m³ de frío adicional en contenedores frigoríficos para abastecer los puntos de restauración
- Alrededor de 2.900 personas se dedicarán a los servicios de restauración dentro del recinto en una proporción de 1 cocinero cada 2,5 camareros. (Gastrofira: 173 cocineros, 679 camareros y 75 personas de logística)
- Más de 60 toneladas de comida servidas en 4 días
- Alrededor de 175.000 menús servidos
- 1.050 kg de jamón ibérico, lonchado delante del cliente y en relleno de bocadillos
- Brigada de 16 cortadores profesionales de jamón activos dentro del recinto durante los 4 días de evento
- Catas de vinos y cavas en diferentes *hospitalities*
- Más de 800 entregas diarias en stands de productos de catering
- Curiosidades consumos 4 días evento: 225.000 bocadillos/sándwiches, 367.000 cafés, 135.000 piezas de bollería y 430.000 litros de bebidas (agua, cervezas y refrescos).
- Personalización de diversos gadgets gastronómicos para diferentes marcas: snacks, smoothies, bebidas energéticas, piruletas y cupcakes con colores y logos corporativos...
- Suministro de producto procedente de Cuina Justa en diferentes puntos de venta

Proyecto Refresh y reaprovechamiento de alimentos

El MWC 2018 es uno de los eventos de Fira de Barcelona que forma parte del proyecto Refresh, impulsado por la Unión Europea, un programa piloto que lleva a cabo la institución ferial junto a un equipo de investigadores de la unidad de investigación CREDA-UPC-IRTA (Centre de Recerca i Desenvolupament Alimentari , ligado al IRTA y la UPC) que estudia cómo reducir y reaprovechar al máximo los alimentos sobrantes y desechados de los servicios de catering y restauración de sus salones para luchar contra el malgasto alimentario.

El proyecto analiza el producto sobrante de las cocinas de Fira y el desechado por los comensales para proponer iniciativas orientadas a minimizarlo. El CREDA-UPC-IRTA ha elegido a Fira de Barcelona para ser el primer centro de España que participa en este programa piloto de dos años de duración.

Además, un acuerdo con la oenegé Nutrició sense Fronteres permite el aprovechamiento de la comida perecedera sobrante y su distribución en una red de comedores sociales del área metropolitana.

Sobre los puestos de trabajo generados

El MWC genera más de 13.000 puestos de trabajo temporal (Fuente GSMA), **la tipología de los cuales es muy diversa** tanto en lo referente a la duración como al perfil de trabajador. Y esta variedad es la que mejor ejemplifica las oportunidades que un evento como éste genera para la población principalmente de Barcelona y sus alrededores. Muchos son perfiles genéricos y otros muchos altamente especializados.

Los más de 20 perfiles diferentes contratados incluyen profesionales como:

- Técnicos/as audiovisuales
 - *Riggers*
 - Peritos de prevención de riesgos laborales
 - Arquitectos/as
 - Diseñadores gráficos
 - Periodistas
 - Ingenieros/as
 - Informáticos/as
 - Programadores
 - Carpinteros
 - Titulados en electrónica
 - Chóferes
 - Seguridad privada
 - Logísticos
 - Montadores
 - Cocineros/as
 - Camareros/as
 - Azafatos/as
 - Limpiadores
 - Personal de seguridad privada
- **Se valoran trabajadores con idiomas**, se contratan profesionales con experiencia pero también estudiantes que gozan de una primera oportunidad laboral.
 - **No sólo 4 días:** O no en todos los casos. La duración de los contratos temporales van desde 4 días hasta un año, y son de entre 2 y 4 semanas de media.
 - **Sueldos:** En su mayoría son precios de mercado aunque en algunos casos por los requerimientos específicos de idiomas y especialización pueden aumentar hasta un 40% con respecto a la media.
 - **Más allá del recinto:** Además de estos 13.000 puestos de trabajo temporales generados por el MWC, existe un número mucho mayor de contrataciones derivadas del evento aunque de manera indirecta. Los restaurantes, hoteles, comercios, servicio de transportes privados, e incluso centros con Mercabarna y sus mayoristas aumentan considerablemente su actividad, lo que también les lleva a reforzar sus plantillas para poder ofrecer sus servicios durante la estancia de los más de 100.000 congresistas que visitan la ciudad con ocasión del MWC. Esto no sucede únicamente en Barcelona y su área metropolitana sino que los asistentes en muchas ocasiones se hospedan en establecimientos de zonas como la Costa Brava o la Costa Daurada.

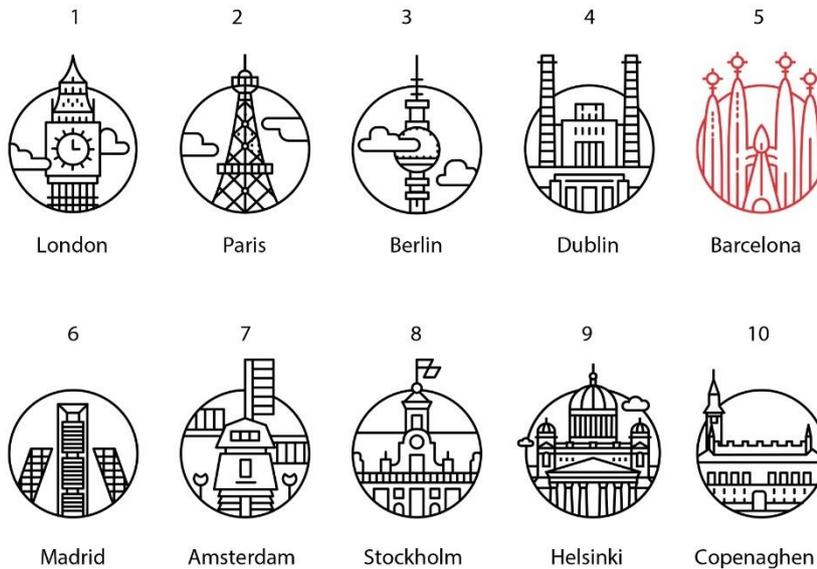
Sobre el recinto de Gran Via

El recinto de Gran Via, diseñado por el arquitecto japonés Toyo Ito, es uno de los mayores de Europa, dispone de 240.000 m² brutos de exposición, lo que permite al evento continuar creciendo. Además, sus instalaciones, con un mayor aprovechamiento de la luz natural (se reduce un 30% el consumo) y con 26.000 paneles solares instalados en las cubiertas de los pabellones, aseguran una reducción en el impacto medioambiental del evento. El recinto dispone de una cocina central que asegura que los puntos de restauración dispongan *in situ* de platos acabados de cocinar.

- 240.000 m² de exposición repartida en 8 pabellones (40 campos de fútbol, siendo el pabellón 3 el mayor de todos con 42.000m² brutos).
- Parque fotovoltaico de 25.947 paneles capaz de producir 5,9 Gigavatios/hora anuales de electricidad que evitan la emisión de 3.000 toneladas de CO₂ al año.
- 29 salas de conferencias y 104 salas de reuniones.
- Parking con 4.579 plazas
- 12km de galerías técnicas subterráneas
- 2 entradas en los extremos norte y sur del recinto y 2 Helipuertos sobre el Hall Europa
- 21.000 Tn de acero utilizadas en la construcción del recinto (3 veces la Torre Eiffel)
- Estación de metro en el propio recinto

Barcelona Hub Tecnológico

Barcelona no solo es uno de los destinos más populares del mundo tanto por el turismo recreacional como profesional (eventos y congresos). En los últimos años se ha convertido en un *hub* tecnológico en sectores como la biotecnología, las smart cities y las tecnologías digitales. Según el *Startup Ecosystem Overview*, el informe anual sobre el sector emprendedor publicado por Mobile World Capital Barcelona, la ciudad ha consolidado su papel como el 5º hub tecnológico a nivel europeo tanto por volumen de startups –cerca de 1.300, lo que supone el 34% de las startups españolas- como, por primera vez, también a nivel de inversión -con 453M€ al cierre de 2017.



En 2017, Barcelona también ha afianzado su posición como primer hub español, seguida de Madrid (31,5%), Valencia (5,5%) y Bilbao (3%). A nivel sectorial, el informe ratifica el peso del sector mobile y del ecommerce en la ciudad, puesto que ambos concentran el 84,9% de la inversión en startups de Barcelona. Esta evolución también constata el nivel de especialización de la ciudad en estos ámbitos.

El análisis también muestra las tendencias que marcarán el desarrollo y la evolución del ecosistema emprendedor barcelonés durante los próximos 5 años. La Inteligencia Artificial se consolida como el sector con un mayor potencial de crecimiento, seguido por la genómica, la realidad virtual, la realidad aumentada y el blockchain.

Hotspot 2.0

Este año y mediante un acuerdo de colaboración entre Fira de Barcelona, Cisco y GSMA, se va a expandir el ámbito de cobertura de la red Hotspot 2.0 (HS2.0) o NGH durante la celebración del MWC. La red NGH es un método de autenticación a la red Wi-Fi pública que se ofrece en MWC. El usuario que en su dispositivo tiene el perfil instalado, accederá a la Wi-Fi automáticamente sin necesidad de introducir user y password.

Este año, por primera vez, se ha involucrado al Ayuntamiento de Barcelona a través del Institut Municipal d'Informàtica y al Aeropuerto de Barcelona – El Prat para que nada más “aterrizar”, el usuario que salga del avión y tenga su perfil HS2.0 activo, quede conectado a la red Wifi de manera automática. La participación en el proyecto del Ayuntamiento permitirá mantener conexión gratuita a la Wifi también en el entramado urbano (donde la Wifi esté disponible), manteniendo así una experiencia única de conectividad durante la celebración del MWC, desde el aeropuerto al recinto y también en la ciudad.

Tendencias y mercado

5G

La quinta generación (5G) de la telefonía móvil se acerca a su mayoría de edad. El principal objetivo es permitir una mayor densidad de usuarios de banda ancha móvil y habilitar las comunicaciones machine to machine, más seguras y de manera masivas. Entre las principales características del 5G destacan:

- Tasas de datos de decenas de megabits por segundo para decenas de miles de usuarios
- Tasas de datos de 100 megabits por segundo para áreas metropolitanas
- 1 Gb por segundo simultáneamente a muchos trabajadores en la misma oficina
- Varios cientos de miles de conexiones simultáneas para sensores inalámbricos
- Mejora significativa de la eficiencia del espectro radioeléctrico en comparación con el 4G
- Cobertura mejorada
- Eficiencia de señalización mejorada
- Latencia reducida significativamente en comparación con el LTE

Esto posibilitaría el despliegue real de tecnologías de Internet de las Cosas (IoT) y de muchas aplicaciones de smart cities, así como la conducción autónoma que exige conexiones de mayor capacidad, más rápidas y seguras y de latencia más baja para ser efectiva y viable. La consecución del 5G se ha convertido en un objetivo estratégico para varias instituciones como la unión Europea (UE) que ha establecido 2020 como fecha de puesta en marcha del nuevo estándar en su territorio. La UE calcula que el desarrollo de la tecnología 5G generará una actividad económica de 130.000 millones de euros al año y 2,3 millones de empleos en 2025. Por ello, la Comisión Europea lanzó la iniciativa 5G-PPP financiada con 125 millones de euros para lograr la puesta en marcha de proyectos que avancen en este ámbito y permitan al viejo continente liderar este campo. En Catalunya se ha obtenido financiación para participar en 22 proyectos de los 37 que se han otorgado y recientemente Barcelona presentó su candidatura para convertirse en uno de los laboratorios de pruebas de esta nueva tecnología

En este sentido, Huawei anunció el pasado 12 de febrero que invertirá 644 millones en 2018 en I+D para el desarrollo del 5G y que acompañará esta inversión con el lanzamiento de una gama completa de equipos comerciales 5G, incluidas redes de acceso inalámbrico, redes de portadores, redes centrales y dispositivos.

Dispositivos

Samsung será la gran protagonista en el terreno de las presentaciones de terminales. Tras los problemas experimentados en 2017 para llegar a tiempo al Mobile World Congress con el lanzamiento del Samsung Galaxy S8, la firma coreana presentará el Galaxy S9 (y su versión '+') en Barcelona. El diseño "infinite screen" con un formato de pantalla 18:9, un lector de huellas digitales ubicado en la parte trasera debajo de la cámara (cámaras en el caso del S9+) y muy probablemente el Snapdragon 845 serán las principales características del nuevo flagship que Samsung presentará el domingo 25 y que tendrá su principal mejora en la cámara, como así se puede deducir de la frase con la que la compañía surcoreana ha promocionado la presentación: The camera reimaged.

No será ésta la única novedad presente en el congreso. Entre los fabricantes que podrían mostrar en primicia sus nuevos dispositivos estrella figuran HTC (HTC Ocean), LG (V30 AI), Nokia (Nokia 9), Oppo (Find 9), Sony (nueva gama Mirai), Xiaomi (Mi 7 y nuevo Mi Mix 2). Las pantallas infinitas sin biseles parecen haber convencido al gran público y con él a los fabricantes. Incluso Sony podría abandonar su clásico diseño Omnibalance con franjas simétricas en la parte superior e inferior para lanzarse al formato sin biseles. Otro de los aspectos que algunos analistas esperan ver en los nuevos dispositivos es la proliferación de cámaras duales y de sistemas de reconocimiento biométrico tanto de huellas dactilares como del iris.

AI & AR

La inteligencia artificial (AI) y la realidad aumentada (AR) serán dos de los principales vectores de innovación en el terreno *mobile*. En el caso de la AI ya hace algunos años que los dispositivos utilizan sistemas o apps basadas en AI para adaptarse a las necesidades del usuario (reconocimiento facial o de voz) y mejorar su experiencia de uso pero la llegada de los nuevos dispositivos de alta gama verán estas funciones aumentar considerablemente. Algunas marcas como Huawei han promocionado sus nuevos procesadores Kirin diseñados específicamente para llevar a cabo funciones de AI. Según la consultora Gartner, los casos de uso de AI en los teléfonos inteligentes proliferarán hasta 2022, aunque, durante los próximos dos años, la mayoría solo explotará una sola capacidad y tecnología de inteligencia artificial. En 2022, el 80% de los teléfonos inteligentes vendidos tendrán capacidades de inteligencia artificial en el dispositivo, frente al 10% en 2017.

Entre los campos que experimentarán un crecimiento con la mejora de la AI está el de la realidad aumentada. En la actualidad, los minoristas de muebles, como Wayfair, Ikea y Anthropologie, ofrecen a los clientes una aplicación de AR que les permite colocar un artículo virtual en cualquier lugar de su hogar con la cámara de un teléfono inteligente. Para diciembre de este año, Google espera que casi todos los teléfonos inteligentes con Android tengan AR, lo que hará posible que este tipo de funcionalidades y experiencias sean más comunes.

Mercado

Android, el sistema operativo para dispositivos móviles de Google, continúa siendo el gran dominador del mercado y Samsung se ha mantenido como el líder indiscutible de ventas a pesar de que Apple le arrebatase el cetro en el último trimestre del año. De acuerdo con los datos de la consultora IDC, en 2017 se han vendido 1.472 millones de teléfonos móviles, una caída del 0,1% con respecto a 2016. Un hecho atribuido por algunos analistas, como Anthony Scarsella de IDC, a la prevención de muchos consumidores ante los altos precios de los nuevos terminales de gama alta y la justificación de este precio teniendo en cuenta sus prestaciones. Aun así, las previsiones de IDC indican que en 2020 las ventas alcanzarán las 1.710 millones de unidades.

A pesar de que Apple consiguió arrebatar el liderazgo de ventas en el último trimestre del año a Samsung, la coreana ha aguantado el tirón del iPhone X y ha conseguido liderar el mercado de smartphone a lo largo de 2017 de manera clara. En el último trimestre de 2017, Samsung comercializó 74,1 millones de unidades, frente a los 77,3 millones de Apple, los 41 millones de Huawei, los 28,1 de Xiaomi y los 27,4 de OPPO.

Así, si comparamos las ventas de 2017 con las del ejercicio anterior vemos que Samsung ha pasado de 311,4 millones de unidades a 317,3, un aumento del 1,9%. Apple por el contrario ha experimentado un estancamiento de ventas pasando de los 215,4 millones de 2016 a los 215,8 de 2017, un exiguo incremento de 0,2%.

Company	2017 Shipment Volumes	2017 Market Share	2016 Shipment Volumes	2016 Market Share	Year-Over-Year Change
1. Samsung	317.3	21.6%	311.4	21.1%	1.9%
2. Apple	215.8	14.7%	215.4	14.6%	0.2%
3. Huawei	153.1	10.4%	139.3	9.5%	9.9%
4. OPPO	111.8	7.6%	99.8	6.8%	12.0%
5. Xiaomi	92.4	6.3%	53.0	3.6%	74.5%
Others	577.7	39.5%	654.5	44.4%	-11.7%
Total	1472.4	100.0%	1473.4	100.0%	-0.1%

Source: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, February 1, 2017

El boom chino

Desde hace unos años, todos los analistas tenían claro que los fabricantes chinos acabarían jugando un papel fundamental en el mercado y ese momento ha llegado. Los últimos flagship de Samsung y Apple han elevado la barrera de precios muy por encima de los 800€ que hasta hace poco era el techo de los terminales de gama alta. Para algunos analistas, el Samsung Galaxy S8+ y el iPhone X han marcado precios de venta de 900€ y 1.159€ que han acabado siendo disuasorios para muchos compradores, particularmente en el caso del terminal de Apple. Esto ha hecho que muchos usuarios hayan virado su mirada hacia fabricantes chinos cuyos terminales insignia disponen de tecnologías muy parecidas a precios mucho más asequibles. En este sentido destaca el crecimiento de Xiaomi que con sus nuevos modelos Mi Mix 2 y Mi 5 ha logrado pasar de 53 millones de unidades comercializadas en 2016 a 92,4 millones en 2017 casi doblando sus ventas. Por su parte, Huawei ha crecido un 10% y OPPO un 12%.

Ponentes destacados



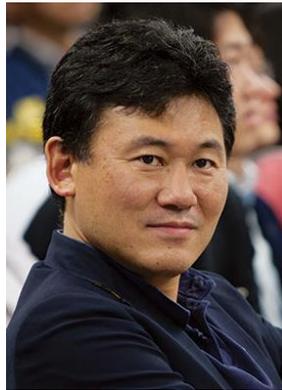
Ajit Pai
FCC
Chairman

Este abogado norteamericano de origen indio es uno de los hombre más polémicos del sector de la telecomunicaciones. Nacido en Buffalo, Ajit Varadaraj Pai es en la actualidad el presidente de la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos (FCC). Nombrado por Barack Obama en mayo de 2012 se ha mantenido en el cargo con Donald Trump. El nombre de Pai se ha envuelto de polémica tras postularse como partidario de derogar la llamada neutralidad de la red en los Estados Unidos votando el 14 de diciembre de 2017 para revertir la decisión de regular Internet bajo el Título II de la Ley de Comunicaciones de 1934, que prohíbe a ciertos proveedores "realizar cualquier discriminación injusta o irracional en cargos, prácticas, clasificaciones, regulaciones, instalaciones o servicios". Los partidarios de la neutralidad de la red han llegado incluso a amenazarlo de muerte y tuvo que anular su participación en el CES de Las Vegas.



Zak Brown
McLaren
Executive Director

Empresario estadounidense y ex piloto de carreras profesional, es actualmente el director ejecutivo de McLaren Technology Group y propietario de United Autosports. Fundador y CEO de Just Marketing International (JMI), la agencia de marketing de automovilismo más grande del mundo que fue adquirida en 2013 por CSM Sport & Entertainment. Brown fundó en 2009 el equipo automovilístico United Autosports con su socio comercial Richard Dean. El equipo compite en eventos en todo el mundo, como la Macau GT Cup, el Spa 24 horas, la carrera de Abu Dhabi 12 horas y el Bathurst 12. En 2016, Brown fue escogido nuevo director ejecutivo de McLaren Technology Group en sustitución de Ron Dennis. Su objetivo es aprovechar al máximo el potencial de las nuevas tecnologías en un entorno tan competitivo como el de la F1 en el que las tecnologías móviles son un elemento crítico. **Su presencia en el MWC tendrá como complemento la del piloto de F1, Fernando Alonso.**



Hiroshi Mikitani
Rakuten
CEO y fundador

Hasta que se convirtiera en el principal patrocinador del FC Barcelona esta misma temporada, Rakuten era una gran desconocida para la sociedad española. Pero el imperio del comercio electrónico de Hiroshi Mikitani les ha convertido en tan solo dos décadas (fundó la empresa en 1997) en la quinta fortuna de Japón y en el responsable de uno de los diez grandes portales del sector a nivel mundial. Con sede en Tokio, en la actualidad emplea a unas 10.000 personas y factura 5.500 millones de euros a nivel global, según informa en su última memoria anual. Además de sus negocios principales, como la aplicación de comunicación Viber, cuenta con un fondo de inversión en startups con 100 millones de dólares para inversiones. Sus negocios en España incluyen la compra de Wuaki.tv, creada en Barcelona en 2010 y que catapultó al mercado europeo, introduciéndola en mercados como el británico, el alemán o el francés. Se trata de una de las principales plataformas global de vídeo bajo demanda.



Jeff Zucker
CNN
President

Jeff Zucker es sinónimo de TV en Estados Unidos. Periodista nacido en Miami, estudio en las universidades de Northwestern y Harvard, donde ejerció de presidente del diario, The Harvard Crimson. Estudió en Madrid en 1983, a través de IES Abroad antes de graduarse en 1986, año en el que entró a trabajar en la NBC. Allí trabajó como un productor de campo para The Today Show, y en 1992, con 26 años, se convirtió en su productor ejecutivo. Bajo su liderazgo, el show se convirtió en el matinal más visto en EEUU. En 2000 y como presidente de NBC entertainment contrató a Donald Trump para presentar el programa The Apprentice. En Febrero de 2007, Zucker fue nombrado presidente y CEO de NBC Universal. En 2013 se convierte en presidente de CNN, cargo desde el que apuesta por el canal digital, transformando su portal web en la principal plataforma mundial de información para móviles con 105 millones de visitantes únicos mensuales en su web, según comScore.

Actividades y novedades del MWCongress

Innovation City (recinto de Gran Vía)



La Innovation City de la GSMA estará, una vez más, en el Mobile World Congress 2018 y ofrecerá a los visitantes la posibilidad de descubrir cómo los productos y servicios de telefonía móvil ayudan a crear un futuro mejor para ciudadanos y empresas en todo el mundo. El centro de exposiciones interactivo, que recibió a más de 30.000 visitantes el año pasado, es una de las principales atracciones del Mobile World Congress e incluirá las últimas innovaciones en telefonía móvil, que abarcan desde inteligencia artificial (IA) hasta el 5G. A través de una serie de demostraciones experimentales y prácticas, se mostrará cómo la tecnología móvil impacta prácticamente en cada uno de los aspectos de nuestras vidas y en multitud de sectores. Entre los ejemplos más llamativos habrá un saco de boxeo conectado y un sistema virtual para experimentar el aterrizaje en la luna.

El espacio cuenta con el apoyo de marcas líderes como Cisco IoT, Huawei Wireless X Labs, KT Corporation, Sierra Wireless y Turkcell/Lifecell Ventures y Zain así como el de los principales programas e iniciativas de la GSMA, entre ellos: Future Networks, Identity, Internet de las cosas y Mobile for Development. La Innovation City estará situada en el Hall 4 y estará a todos los visitantes de lunes a jueves desde las 08.00h hasta las 19.00h.

Acceso por reconocimiento facial

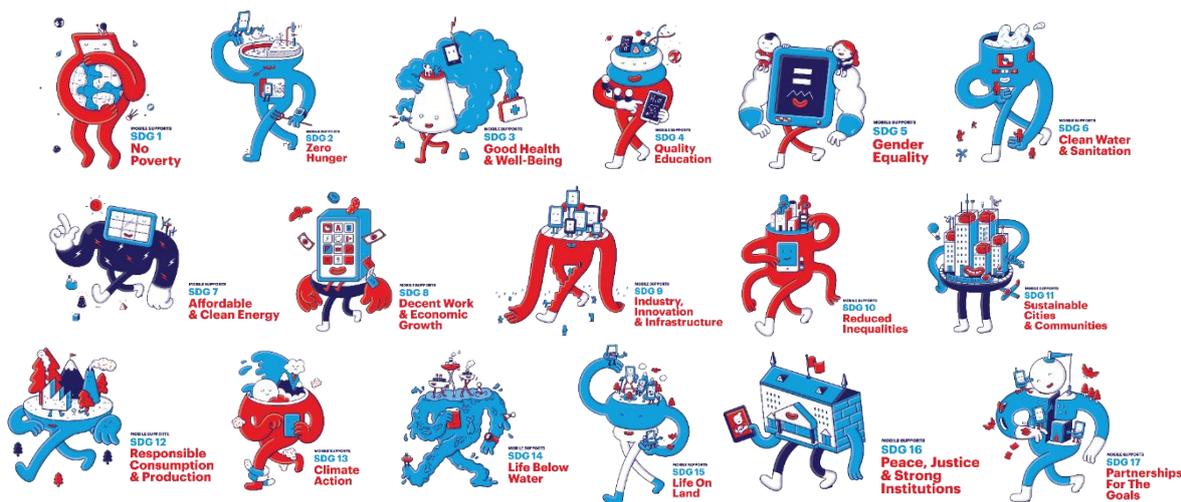
El Mobile World Congress será el primer gran evento en testear la tecnología de reconocimiento facial para facilitar el acceso al recinto, una iniciativa particularmente destacada dadas las medidas de seguridad requeridas para acceder al evento y el gran volumen de asistentes.



El programa piloto será de participación voluntaria y dispondrá de carriles de acceso específicos para los asistentes que participen. El piloto cuenta con la colaboración de PriceWaterhouse & Coopers y de la tecnológica MEXIA interactive y prevé gestionar el acceso de miles participantes.

SDGs & Brosmind

En línea con el lema de este año “Creating a Better Future”, el Congress se ha adherido a los Sustainable Development Goals (SDGs) de las Naciones Unidas, un conjunto de objetivos con los que la organización quiere hacer un llamamiento global para a la adopción de medidas que pongan fin a la pobreza, ayuden a proteger el planeta y garanticen que todas las personas vivan en condiciones de paz y prosperidad. En total se trata de 17 objetivos que cubren ámbitos como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos quieren promover un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras.



Para poder hacer más visibles éstos objetivos y también el compromiso de GSMA y el Mobile World Congress se ha diseñado una línea gráfica para llamar la atención de los congresistas y visitantes y concienciarlos de la importancia y protagonismo que las tecnologías móviles pueden tener en la consecución de los SDGs.



El encargado de llevar a cabo este proyecto ha sido el estudio de diseño Brosmind de Barcelona, fundado en 2006 por los hermanos Juan y Alejandro Mingarro. A pesar de su juventud ya han logrado más de 30 premios entre los que destacan un León de oro en Cannes (2007) o dos premios Laus de Oro (2007 y 2011) y han trabajado para marcas como Nike, Ray Ban, MacDonald's o Land Rover.

NexTech (recinto de Gran Via)

El futuro y las tecnologías más disruptivas son los protagonistas del espacio NEXTech, situado en el Pabellón 8 y que repite tras su debut en 2017. Esta zona reúne a las compañías líderes en campos como la inteligencia artificial, la robótica, los drones, el IoT, la realidad aumentada y virtual o el grafeno. Planteada como una área de demostraciones en directo, NEXTech acogerá una zona para drones donde descubrir las últimas aplicaciones industriales y comerciales de estos dispositivos; y una zona de robótica donde se explorarán los últimos avances en inteligencia artificial aplicada a robots. Además, en el espacio de realidad virtual y aumentada, los visitantes podrán experimentar una serie de demostraciones 360° plenamente inmersivas. El grafeno también tendrá una zona de demostraciones donde se explicará el impacto que este material tendrá en la industria de las tecnologías móviles tanto por su aplicación en pantallas y sensores como en chips y baterías.

Women4Tech (recinto de Gran Via)

Cuando se habla de la brecha de género en la industria tecnológica todo el mundo admite sin problema que existe una diferencia importante en el número de mujeres que trabajan en este sector. ¿Pero de cuánto hablamos exactamente? Hasta ahora nadie ha sido capaz de poner cifras. Si tomamos al MWC como reflejo del sector podríamos cifrar ese porcentaje de mujeres en la industria en alrededor del 20%. En 2016 supusieron el 21% de los visitantes al Congreso y para 2018 el objetivo de GSMA es que se eleve al 25%. O lo que es lo mismo una mujer por cada tres hombres. Revertir esta situación es uno de los retos que se ha planteado GSMA y el programa Woment4Tech del MWC y el 4YFN es uno de los instrumentos que ha creado para lograrlo, en línea también con su compromiso con los SDGs.

El programa, de 4 días de duración, tendrá como elemento central la cumbre Women4Tech, que se llevará a cabo el jueves 1 de marzo, y tendrá celebrará su keynote en el auditorio principal para analizar el problema de la brecha de género y cómo erradicarla. Entre las ponentes de esta keynote figura la norteamericana **Lisa Wang, fundadora de SheWorx** -una comunidad global que empodera a las mujeres empresarias para fundar startups y ayudarlas a crecer y convertirlas en empresas de éxito- y exgimnasta que ganó cuatro veces el campeonato norteamericano de gimnasia rítmica.

El programa Women4Tech también incluye talleres y actividades de *speed coaching* y networking; tours especializados del MWC; Premios Women4Tech Glomo y un panel de Women4Tech en Mobile World Live TV.

YoMo Festival (La Farga de L'Hospitalet)

El Youth Mobile Festival, más conocido como YoMo, se traslada en 2018 al recinto de La Farga de L'Hospitalet. El evento pretende reunir a 15.000 asistentes entre estudiantes –de 10 a 16 años- y educadores con el objetivo de mostrar de una manera muy atractiva todo lo que pueden ofrecer la ciencia y la tecnología.

El Festival ha programado actividades, demostraciones y espectáculos pensados para que los alumnos y alumnas experimenten las disciplinas STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics). Entre los temas que abordará el programa del YoMo está la inteligencia artificial, las tecnologías creativas, la robótica y la programación, cómo utilizar la tecnología en disciplinas artísticas como la música o el arte, e incluso técnicas de informática forense.

Programa completo [aquí](#)

mSchools @ MWC18

mSchools Changing Education Together es un seminario de un día dirigido a directores de centros escolares, representantes del sector de la educación y responsables de políticas educativas. En esta 4a edición, titulada “Liderando la transformación digital”, los cerca de 500 asistentes podrán descubrir la nueva oferta de mSchools para ayudar a las direcciones de centros docentes en sus procesos de transformación digital, disfrutar de las ponencias de expertos en el tema y conocer las experiencias de escuelas y docentes premiados en el marco de los mSchools Mobile Learning Awards 2018.

Changing Education Together, que este año se celebrará el día 1 de marzo es una oportunidad única para ampliar la base de conocimientos y compartir buenas prácticas entre los asistentes.

Barcelona Mobile Week

El Ayuntamiento de Barcelona reedita este 2018 la Mobile Week Barcelona (MWB), una iniciativa que pretende llevar a todos los rincones de la ciudad la experiencia de acoger un evento mundial sobre tecnologías móviles transformando Barcelona en un espacio abierto a debates, creatividad, sesiones de trabajo y actividades para los ciudadanos. Las actividades se celebrarán desde el 15 hasta el 22 de febrero y se estructurarán en 4 áreas: MWeek Talks, MWeek Lab, MWeek Kids y MWeek Gallery. El objetivo último es reflexionar a través del arte, la ciencia y la tecnología sobre cómo la transformación digital se ha integrado las vidas cotidianas de nuestra sociedad.

El MWeek Talks consistirá en un programa de conferencias, diálogos y entrevistas entre expertos; el MWeek Lab organizará workshops en espacios de creatividad, innovación, cultura sobre usos de las nuevas tecnologías; MWeek Kids organizará actividades sobre arte, ciencia y tecnología para niños; y la MWeek Gallery acogerá exposiciones de las creaciones de los 10 artistas seleccionados.

Programa completo [aquí](#)

#LHMobileTech

L'Hospitalet de Llobregat también ha organiza su propio programa de actividades para acercar el mobile a la ciudad y difundir novedades, trabajos e investigaciones relacionadas con el mundo del móvil y la tecnología en diferentes ámbitos que afectan a la cotidianidad de los ciudadanos.

Del 15 al 23 de febrero se organizará la cuarta edición del programa "La revolución de las comunicaciones móviles", que combina charlas, ponencias, talleres, demostraciones y presentaciones de startups.

The Donation Room

Una de las iniciativas que se repetirá en 2018 tras su éxito en la pasada edición es la del Donation Room. Enmarcada dentro del compromiso por la sostenibilidad de GSMA y Fira de Barcelona, se trata de una plataforma de reaprovechamiento tanto de materiales como de mobiliario. En colaboración con los ayuntamientos de Barcelona y L'Hospitalet, el material recogido se repartirá entre entidades sociales con el objetivo de proporcionar mobiliario a colectivos en situación de vulnerabilidad y también reaprovechar materiales como moquetas y plafones de madera para nuevos usos. En éste último caso, se reaprovechó la moqueta del Mobile World Congress 2017 para engalanar y vestir las diferentes calles que participaron en la fiesta mayor del barrio barcelonés de Sants.

En 2017 se recogieron un total de 25 toneladas de material de construcción donado por los expositores y 13 toneladas de muebles.

4YFN (Palacio 8 del recinto de Montjuïc)

4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocios que conecta startups, inversores, instituciones públicas y grandes corporaciones organizada por la Mobile World Capital y GSMA, celebra su quinta edición y da voz a *local heroes*, emprendedores del ecosistema de 4YFN que han consolidado sus proyectos en Barcelona. Carlota Pi, cofundadora de Holaluz, Javier Figarola, CEO de ABA English, y Javier Suárez, cofundador de TravelPerk serán algunos de los casos presentados en el recinto de Montjuïc.

En su edición de 2018, 4YFN reunirá a 600 startups de más de 145 países y 12 delegaciones internacionales procedentes de Bélgica, Colombia, Francia, Alemania, Israel, Italia, Japón, Corea del Sur, España, Sri Lanka, Taiwán y Reino Unido. Asimismo, contará con la participación de 700 inversores y prevé superar los 19.000 asistentes. Además, en los 4YFN Awards que reconocen el talento más innovador a nivel nacional e internacional competirán 10 startups de 4 países (Israel, Holanda, Reino Unido y España) para llegar a la final del miércoles 28 de febrero.

Para fomentar la relación entre startups, inversores y grandes corporaciones, se potenciarán los *pitches* en los que los emprendedores presentarán sus proyectos. Además, las startups podrán participar en sesiones con mentores de distintos campos que les aconsejarán sobre cómo recaudar fondos, estrategia empresarial, marketing y crecimiento internacional, entre otros.

- 275 speakers
- 100 conferencias
- 600 startups expositoras
- 600 inversores de todo el mundo
- 300 presentacions d' startups
- 40 workshops
- 150 hores d'activitats

		
Rob Glaser Real Networks Fundador y CEO	Carlota Pi Holaluz Cofundadora	Javier Suárez TravelPerk Cofundador
Pionero de internet y los medios digitales, Rob fundó Real en 1994 -tras trabajar durante 10 años en Microsoft- logrando un crecimiento sostenido que la llevó a una exitosa IPO. Real opera en 3 sectores: GameHouse, Mobile Services y Consumer Media y también posee el 43% de Rhapsody/Napster. Licenciado en Informática y Economía, Rob preside la Glaser Progress Foundation y la RealNetworks Foundation.	La única española seleccionada para el programa Blackbox Connect Female Founders Edition, impulsado por Google for Entrepreneurs, creo Holaluz junto a dos compañeros convencidos de que el paradigma energético cambiará bien pronto. Con una facturación de 100 millones de euros en 2016 y más de 90.000 clientes en España, ahora trabajan en un proyecto piloto de autoconsumo verde en casas y empresas.	Javier Suárez es uno de los responsables del éxito de TravelPerk, una de las startups tecnológicas de más rápido crecimiento de Europa. TravelPerk está modernizando el sector de viajes de negocios ofreciendo a empresas de cualquier tamaño una herramienta para reservar y gestionar todos sus viajes en un solo lugar, de forma gratuita. TravelPerk recaudó \$8,5 millones en la primera ronda de inversión.

Domingo 25

Lunes 26

Martes 27

Miércoles 28

Jueves 1

08.00h		RdP Sony Mobile Hall 3						
09.00h			Inauguración Oficial Con la presencia del Rey Felipe VI	RdP Garmin Health & Pay Hotel Renaissance	Keynote 5 – Digital Economy Hall 4 – Aud. 1 Con Hiroshi Mikitani, CEO Rakuten	Keynote 8 – Artificially Intelligent Future Hall 4 – Aud. 1 Con Ran Kraus, CEO Airobotics	Keynote 9 – Women4Tech Hall 4 – Aud. 1 Lisa Wang - SheWorx	MSchools Changing Education Together
10.00h								
11.00h				RdP Hisense Hall 5				
12.00h		RdP Telefonica		Kaspersky: IoT: the door is closed but is your home? Hall 8	Keynote 6 - Better Future for Everyone Hall 4 – Aud. 1 Kathy Calvin, pres. UN Foundation			
13.00h	RdP Nokia Networks Hesperia Tower		RdP Seat Hall 3 Stand Seat Con Luca de Meo	Keynote Rob Glaser RealNetworks				
14.00h	RdP Huawei CCIB	Keynote 3 – Better Content & Media Con Jeff Zucker, presidente CNN Hall 4 – Auditorium 1						
15.00h	RdP Telefonica El Mañana se elige hoy Torre Telefonica- Diagonal 00							
16.00h	HMD Macba	RdP Wiko Hall 6				Local Heroes: Javier Suarez TravelPerk		
17.00h		Keynote 4 - The Future of the Industry Hall 4 – Aud. 1 Con Ajit Pai, Chairman FCC	Local Heroes: Carlota Pi Holaluz	Keynote 7: 4 th Industrial Revolution Con Zak Brown, McLaren F1 Auditorium 1 – Hall 4		Vehicles as a Service Hall 4 – Auditorium 4 Con Amazon, Cabify, Mobike, Shell y Jaguar – Land Rover		
18.00h	Samsung Galaxy UNPACKED Palacio 1	Demo Telefonica Stand Telefonica						
A partir de las 19.00h							Recinto de Gran Via (MWC)	
	Cena de bienvenida – Rey Felipe VI Palau de la Música Catalana						Recinto de Montjuic	
							Fuera del Congreso	