

DATOS DE INTERÉS

CURSO: MODALIDAD PRESENCIAL

IMPARTICIÓN DEL CURSO: LUGAR, FECHAS Y HORARIOS

Barcelona, 10 y 11 de mayo de 2017
AULA AEM: Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª
Barcelona
(Puede variar esta ubicación en función del número de alumnos)

16 horas presenciales

10 y 11 de mayo de 2017
De 09:00 h a 18:30 h.

PROFESOR DEL CURSO

D. Antonio Ros Pau

*Ingeniero Consultor
Directivo en Posiciones de Producción y Mantenimiento.
Experto en innovación y tecnología.
Consultor de proyectos de reorganización, eficiencia y competitividad.*

INSCRIPCIONES

www.aem.es

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Socios Adheridos AEM - 610,00 €

Socios Número AEM - 640,00 €

No Socios - 780,00 €

(21% IVA no incluido)

Plazas limitadas, por riguroso orden de inscripción.

La Cuota de Inscripción incluye la Asistencia al Curso, la Documentación, el Almuerzo y el coffee break.

FORMA DE PAGO

Cheque nominativo a favor de Asociación Española de Mantenimiento

Transferencia Bancaria a:

LA CAIXA

IBAN ES62 2100 3054 6122 0043 2914

Titular: Asociación Española de Mantenimiento

Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª - 08007 Barcelona
Tel. 93 323 48 82 - Fax 93 451 11 62 · www.aem.es - E-mail: info.bcn@aem.es

Barcelona, 10 y 11 de mayo de 2017

CURSO AEM

Innovación camino a la digitalización

Hacia el Mantenimiento 4.0

aem 40 ANOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MANTENIMIENTO
DESDE 1977 PARA FOMENTO
DEL MANTENIMIENTO

Miembro de:

Federación Iberoamericana
de Mantenimiento

efnms
European Federation of
National Maintenance
Societies e.v.e.

Las empresas pueden bonificarse
parcialmente esta Formación a través
de la Fundación Tripartita


Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Objetivos

Hoy, en el mundo se habla mucho de lo que se ha definido como la 4ª Revolución Industrial o Industry 4.0. Razón por la cual, el afrontar este cambio de paradigma debe ayudarnos igualmente a mejorar los resultados de la empresa.

Como complemento de lo anterior, el desarrollo del Mantenimiento 4.0, es un reto que debemos afrontar sin dilación, con objetividad y de manera proactiva. Este salto tecnológico, hay que contemplarlo como una oportunidad no acotada y de la cual no conocemos en buena medida su potencial; a la vez que debemos tratarlo como un elemento esencial de supervivencia, aunque sea por aquello de que “sobrevive el que mejor se adapta”.

En este primer curso se trata la forma en cómo preparar el camino, cómo orientar nuestros procesos, a fin de dirigir, alinear y engranar posteriormente la tecnología como medio de innovación asociada a la digitalización, aprovechando igualmente el impulso que nos imprime el 4.0 para ser más competitivos.

Durante el curso, desgranaremos las preguntas clave, por ejemplo: Dónde estamos, qué hacer, cómo hacerlo, qué recursos deben involucrarse, o qué herramientas emplear, amén de definir qué resultados esperamos y cómo medir los avances.

Para ello, trataremos los contenidos siguientes:

Programa

1. Razones por las que afrontar el cambio de paradigma.

2. Introducción. ¿Qué tan lejos está nuestra situación real del 4.0? Análisis de nuestro punto de partida

- Conocemos nuestra situación actual.
- Dónde estamos y qué pretendemos.
- Dónde deseamos llegar y en qué tiempo.
- Qué ganaremos, ser más eficientes, en qué conceptos y por qué.
- Quién debe apoyarlo. Concienciación de la dirección.

3. Análisis y definición del plan de acción. Cómo lo realizaremos

- Elementos y base de análisis
- Materializar el concepto. Fortaleza/oportunidad, debilidad/amenaza.
- Concretar la estrategia, definición del “Core Bussines” (BC).
- Tácticas y técnicas aplicadas desde Mantenimiento.
- Gestión del conocimiento interno/externo.
- Cómo tratar el conocimiento, ideas y compromisos.
- Definición de Objetivos, indicadores y responsables.
- Preparación del plan de acción.

4. Los actores implicados o comprometidos

- Áreas de la compañía; Operaciones, Ingeniería, personal, finanzas.
- Ingeniería de Mantenimiento asociada a la cadena de valor.
- Motivación del equipo, liderazgo, formación etc.
- Cómo juega el mantenimiento autónomo (TPM) en el concepto CB.
- Integración de proveedores y servicios.

5. Medios y herramientas para orientarse hacia el futuro

- SCADAS y GEMAUX, utilización de la información existente, sensores.
- Información disponible, transformación en útil. KPI's y medición.
- Compromisos en adaptación en los sistemas actuales.
- Medios de base con los que empezar en el 4.0.

6. Resumen, aclaraciones y preguntas