

DATOS DE INTERÉS

CURSO: MODALIDAD PRESENCIAL

IMPARTICIÓN DEL CURSO: LUGAR, FECHAS Y HORARIOS

AULA AEM

Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª

Barcelona

(Puede variar esta ubicación en función del número de alumnos)

28 y 29 de Mayo de 2019

Mañana: 09:00 h. a 13:30 h.

Tarde: 15:00 h. a 18:30 h.

PROFESOR DEL CURSO

D. Antonio Ros Pau

Ingeniero por la UPC

Master en Dirección de Operaciones por ESADE

Master en Dirección de la Producción – DAF por ESADE

Ex Gerente de Mantenimiento de SEAT

Ingeniero consultor

Directivo en Posiciones de Producción y Mantenimiento

Experto en innovación y tecnología

Consultor en proyectos de reorganización, eficiencia y

competitividad.

INSCRIPCIONES

www.aem.es

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Socios Adheridos AEM - 630,00 €

Socios Número AEM - 660,00 €

No Socios - 800,00 €

(21% IVA no incluido)

Plazas limitadas, por riguroso orden de inscripción.

La cuota de inscripción incluye la asistencia al Curso, la documentación, el almuerzo y los coffee break.

FORMA DE PAGO

Cheque nominativo a favor de Asociación Española de Mantenimiento

Transferencia Bancaria a::

LA CAIXA

IBAN ES62 2100 3054 6122 0043 2914

Titular: Asociación Española de Mantenimiento

Plaza Doctor Letamendi, 37, 4º 2ª - 08007 Barcelona

Tel. 93 323 48 82 - Fax 93 451 11 62 · www.aem.es - E-mail: info.bcn@aem.es

Barcelona, 28 y 29 de Mayo de 2019

CURSO AEM

EL MANTENIMIENTO 4.0

Del concepto hacia la aplicación.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MANTENIMIENTO
DESDE 1977 PARA FOMENTO
DEL MANTENIMIENTO

Miembro de:

Federación Iberoamericana
de Mantenimiento



Las empresas pueden bonificarse
parcialmente esta Formación a través
de la Fundación Tripartita



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Objetivos

En el mundo como el actual donde la innovación marca el camino hacia la competitividad, la 4ª Revolución Industrial o Industry 4.0, supone un cambio de paradigma. Pero en ese camino, debemos igualmente comprender y afrontar, tanto las amenazas como las oportunidades que ofrece la tecnología digital; pues ésta debe ayudarnos igualmente a mejorar los resultados de la empresa.

Como complemento de lo anterior, el desarrollo del Mantenimiento 4.0, es un reto que debemos afrontar con objetividad y de manera proactiva. Este salto tecnológico, hay que contemplarlo como una oportunidad no acotada y de la cual no conocemos en buena medida su potencial; a la vez que debemos tratarlo como un elemento esencial de supervivencia, aunque sea por aquello de que “sobrevive el que mejor se adapta”.

En este curso se trata la forma en como prepara el camino, como orientar nuestros procesos, a fin de dirigir, alinear y engranar posteriormente la tecnología como medio de innovación asociada a la digitalización. Aprovechando igualmente su impulso que nos imprime el 4.0 para ser más competitivos.

Durante el curso, desgranaremos las preguntas clave, por ejemplo: Dónde estamos, qué hacer, cómo hacerlo, qué recursos deben involucrarse, o qué herramientas emplear. Amén de definir qué resultados esperamos y cómo medir los avances.

Para ello, trataremos los siguientes contenidos:

Programa

0. Razones por las que afrontar el cambio de paradigma.

1. Introducción. ¿Qué tan lejos está nuestra situación real del 4.0? Análisis de nuestro punto de partida.

- Conocemos nuestra situación actual.
- Dónde estamos y qué pretendemos.
- Dónde deseamos llegar y en qué tiempo.
- Qué ganaremos, ser más eficientes, en qué conceptos y por qué.
- Quién debe apoyarlo. Concienciación de la dirección.

2. Análisis y definición del plan de acción. Cómo lo realizaremos.

- Elementos y base de análisis.
- Materializar el concepto. Fortaleza/oportunidad, debilidad/amenaza.
- Concretar la estrategia, definición del “Core Bussines” (BC).
- Tácticas y técnicas aplicadas desde Mantenimiento.
- Gestión del conocimiento interno/externo.
- Cómo tratar el conocimiento, ideas y compromisos.
- Definición de Objetivos, indicadores y responsables.
- Preparación del plan de acción.

3. Los actores implicados o comprometidos.

- Áreas de la compañía; Operaciones, Ingeniería, personal, finanzas.
- Ingeniería de Mantenimiento asociada a la cadena de valor.
- Motivación del equipo, liderazgo, formación etc.
- Cómo juega el mantenimiento autónomo (TPM) en el concepto CB.
- Integración de proveedores y servicios.

4. Medios y herramientas para orientarse hacia el futuro.

- SCADA y GMAO utilización de la información existente, sensores.
- Información disponible, transformación en útil. KPI's y medición.
- Compromisos en adaptación en los sistemas actuales.
- Medios de base con los que empezar en el 4.0.

5. Los pasos siguientes, mediante una sucinta introducción en el Mantenimiento predictivo, Machine Learning, Realidad virtual y Realidad Aumentada, Big Data, y almacenamiento de la información y computación de la nube, seguridad cibernética o Ciberseguridad, simulación extensiva, fabricación aditiva o impresoras 3D, Blockchain información encriptada, Exoesqueletos, incidencia de la robótica colaborativa. Dónde o cómo buscar inspiración y tecnología.

6. Resumen, aclaraciones y preguntas.